

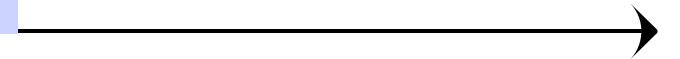
# The POD

*La porte d'entrée du Quartier Digital du  
Brabant Wallon*



Colloque BW 2030

9 mai 2022



# La Province du BW est un pôle d'attraction pour les entreprises actives dans le numérique mais ne dispose pas d'un lieu emblématique (Hub) répondant aux besoins clés pour l'essor de ce secteur

## BW ACTEUR MAJEUR DU DIGITAL EN WALLONIE



**24%+** des entreprises actives dans le numérique dans le BW



**40%+** des startups actives dans le numérique dans le BW

### VIVIER D'ENTREPRISES (\*\*)



## LIEUX « TOTEMS »



## FORTE DEMANDE EN COMPÉTENCES DIGITALES

- Big Data
- Cybersecurity
- Digital Marketing

## STRATÉGIE DE DÉPLOIEMENT ÉCONOMIQUE

Croissance

Formation

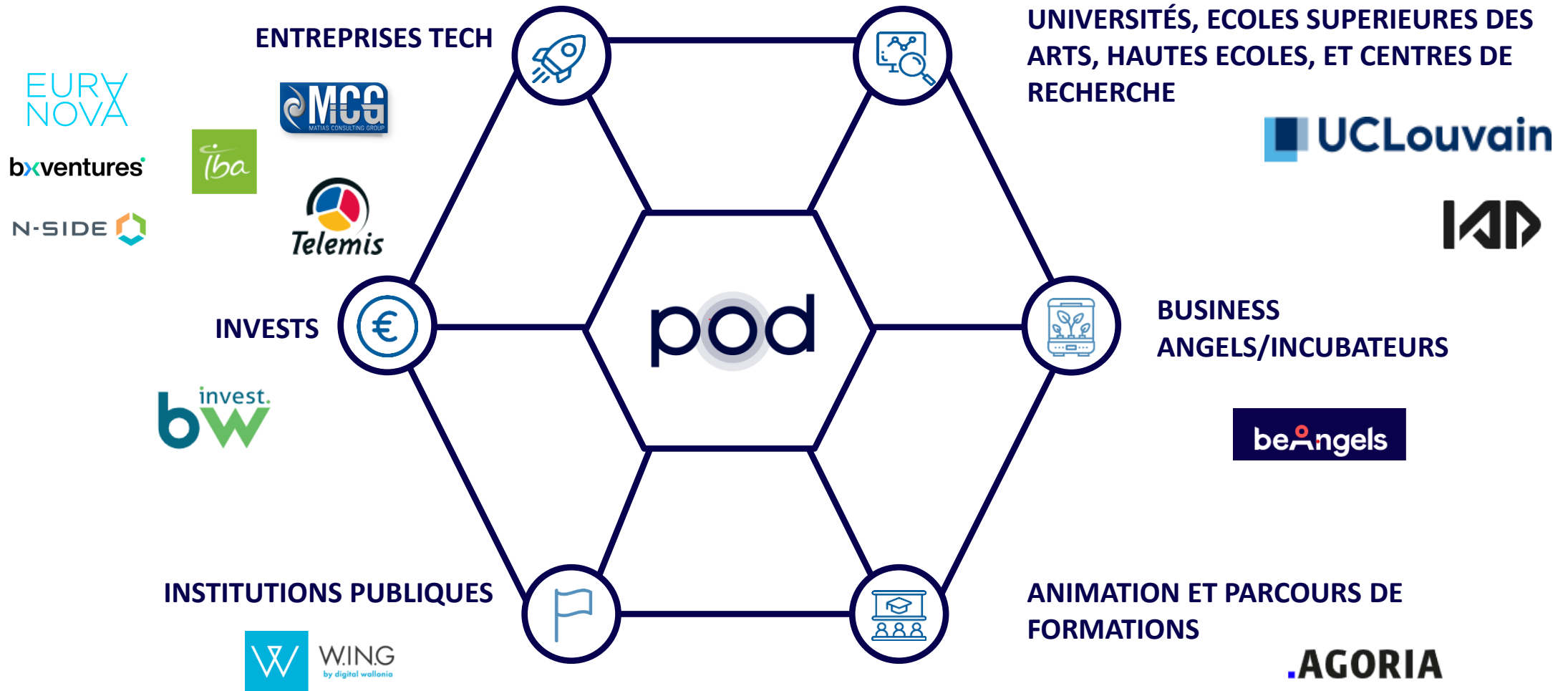
New Way of Working

(\*) Source des données sur ce slide – Baromètre Digital Wallonia Startup Digital  
 (\*\*) Liste non exhaustive & pour illustration



# La Vision des Fondateurs de The POD est de rassembler en un même lieu physique un large panel d'acteurs du digital afin de stimuler les échanges et l'émergence d'un écosystème diversifié et résilient

Membres Fondateurs de The POD srl (incorporation en février 2022)



# Les Fondateurs de The POD ont confirmé leur volonté de créer un lieu d'excellence (\*) autour de 3 pôles d'activités

*Inspirer la communauté* via des événements, des publications, des groupes de travail, aux thématiques et contenus pertinents



**INSPIRER**

Créer l'*inspiration* en innovant en matière de levée de fonds (ICO, STO) et en nouvelles approches entrepreneuriales (Ventures Studio)



**ECHANGER**

Permettre l'*échange* entre les acteurs du numérique afin de se tenir informé de ce qui vit au sein de l'écosystème dans la Province et au delà



**FORMER**

Héberger des programmes et des écoles de *formation* niveau avancé à expert autour des métiers du digital en pénurie (data scientist, cyber, digital marketing,...)

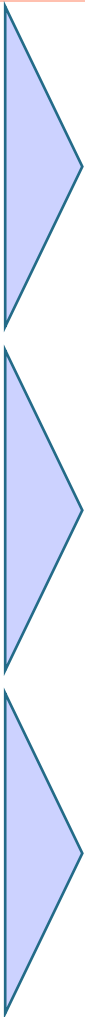
(\*) *L'excellence* implique d'avancer de façon globale, voire holistique, vers l'intention, l'objectif ou l'indicateur visé. Elle induit un mouvement qui porte un sens. Ce dernier engendre l'**engagement** et la **collaboration** des membres de l'équipe, contrairement à la performance, qui favorise plutôt la compétition. De plus, l'excellence endosse l'**innovation**, les détours et parfois les erreurs pour mieux apprendre

# En parallèle, des initiatives importantes sont entreprises par des acteurs de la formation et de l'entrepreneuriat afin de couvrir d'autres besoins de l'écosystème numérique

*Accélérer l'émergence de modèles d'entreprises viables dans un monde deep tech et en transition*

*Pérenniser les Labs (Creative, Fab, XR) en support de réalisations concrètes de projets d'entreprise*

*Concevoir et délivrer des formations de base à avancé + exercices d'apprentissage immersif*



CRONOS GROEP    bxventures    The Maul Startup Studio

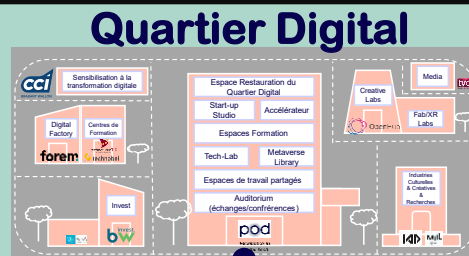
OpenHub

technobel    technofutur TIC

**Besoin en formations de base à avancé + exercice d'apprentissage immersif**

**forem**

# Le projet du POD est dès lors d'entraîner l'écosystème numérique rassemblant l'ensemble des acteurs au sein d'un projet commun qui serait le Quartier Digital



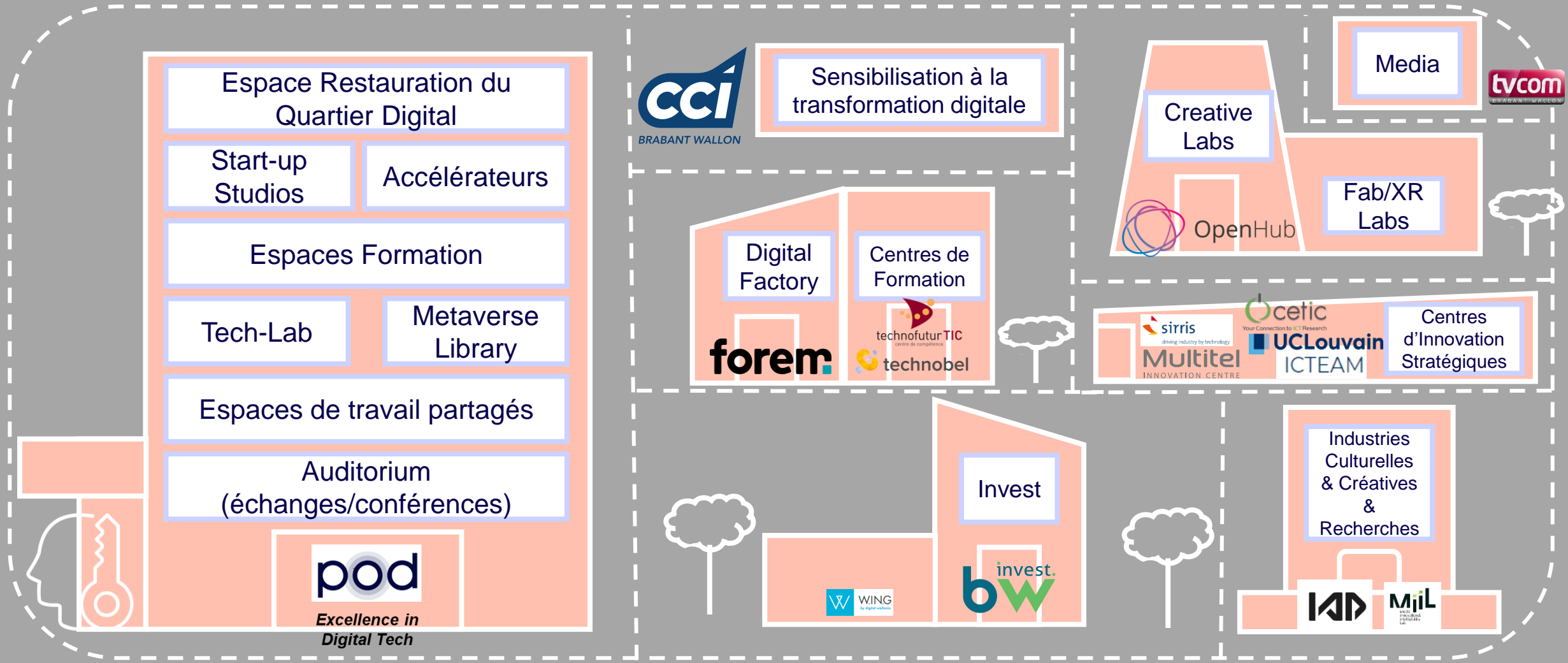
- Entreprises non actives dans le numérique mais envisageant une **transformation digitale**
- Bénéficiaires de formations digitales et d'échanges de type « **base** »

- Entreprises actives dans le numérique qui ont des problématiques propres à leur cœur de métier « **digital tech** »
- Bénéficiaires de formations digitales et d'échanges de type « **expert** »

- Entreprises non actives dans le numérique mais qui démarre une seconde phase de leur **transformation digitale**
- Bénéficiaires de formations digitales et d'échanges de type « **avancé** »

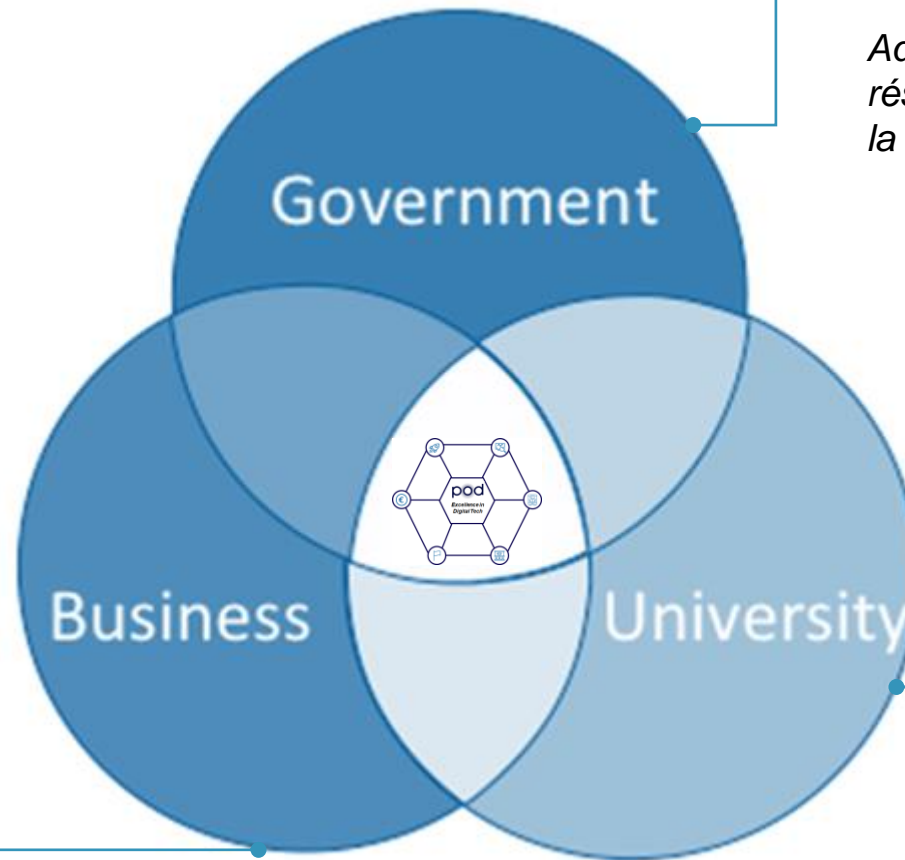


The POD se propose comme la porte d'entrée du Quartier Digital du Brabant Wallon en aidant à la réalisation d'initiatives du numérique, dans le respect de leurs objectifs, gouvernance et mode de financement



+ autres projets à venir

# The POD se veut innovant en matière d'objectifs, de gouvernance et de mode de financement tout en respectant le modèle « triple helix »



Adopter un business model auto-suffisant et résilient en privilégiant la **levée de capitaux** à la recherche de subsides

Aider à « **libérer le potentiel** » de nos start-up et de nos entreprises numériques déjà bien établies en contribuant à « booster » leur croissance en leur donnant une dimension régionale et globale

Entraîner un effet **d'écosystèmes** (du territoire et au-delà) grâce à la taille de nos entreprises, à la valorisation de nos formations & recherches et des politiques d'investissements stratégiques



# The POD est aligné sur les 5 axes stratégiques de Digital Wallonia dont il sera le premier a obtenir le label



## 5 axes stratégique majeure

1 Secteur du numérique

2 Economie par le numérique

3 Territoire connecté et intelligent

4 Services publics

5 Compétences et emploi

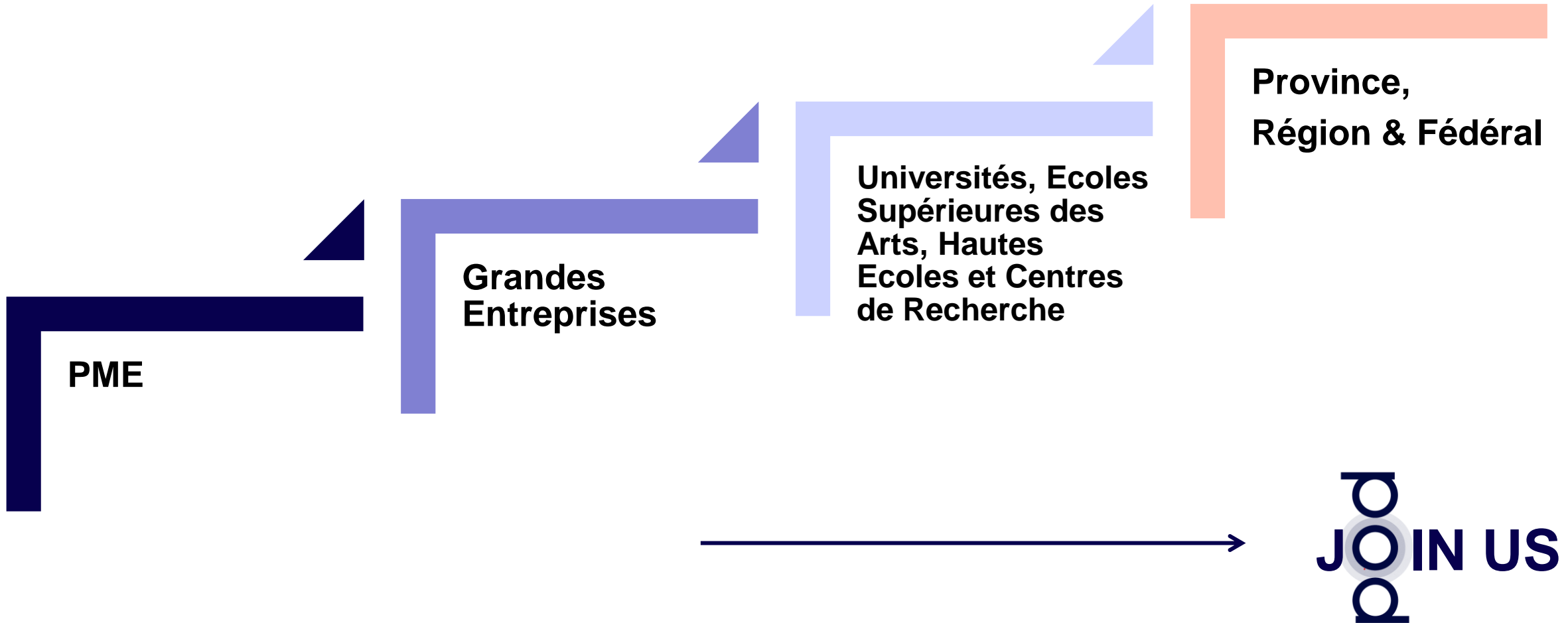
digital  
wallonia  
.be

a l'opportunité, en capitalisant sur ses missions, de ...

- *Rassembler en un même lieu physique un large panel d'acteurs du digital*
- *Favoriser l'émergence et la croissance d'initiatives digitales*
- *Stimuler le développement d'un écosystème diversifié et résilient*
- *Offrir une large gamme de services utiles et innovants*

... et de se positionner comme le **1<sup>er</sup>** hub belge bénéficiant du label Digital Wallonia

La seconde levée de fonds est prévue pour novembre 2022. Elle permettra à tous les acteurs de l'écosystème de jouer un rôle au sein du comité stratégique de The POD





# Merci

Contact – Fernand Dimidschstein

fernand.d@podbw.be

+ 32 477 59 73 86



**Xavier  
Bocquet**  
Président du CA

xb@investbw.be



**Fernand  
Dimidschstein**  
Administrateur Délégué

fernand.d@podbw.be



**Pierre  
Mottet**  
Administrateur

pierre.mottet@iba-group.com



**Clarisse  
Ramakers**  
Administrateur

clarisse.ramakers@agoria.be



**Pierre  
Rion**  
Administrateur

pierre.rion7@mac.com

